

Rigeneriamo l'Ex Caseificio Sociale
**Un percorso di partecipazione per attivare energie, idee,
collaborazioni nella comunità locale**

Laboratorio per la raccolta di idee e proposte di
collaborazione
Report di restituzione
a cura di Pares

Contesto	2
Obiettivi	2
Conduzione	2
Metodologie	3
Partecipanti	4
Risultati	5
1) Valore e significato del luogo	5
2) Potenzialità dell'area rigenerata	5
3) Proposte per coinvolgere la cittadinanza	6
4) Proposte di collaborazione	7

Contesto

Il laboratorio si è svolto sabato 20 Novembre 2021, a Palanzano, dalle ore 16:00 alle ore 17:00 nell'ambito della prima assemblea pubblica del percorso di partecipazione finalizzato alla definizione di interventi e accordi di collaborazione tra comunità locale e Amministrazione per la cura e la gestione degli spazi dell'ex-caseificio di Palanzano.

Il laboratorio è stato preceduto da:

- un'introduzione che ha approfondito le opportunità di finanziamento offerte dal Bando Rigenerazione 2021 (Sindaco Ermes Boraschi e Assessore Marinella Vicini)
- la condivisione del progetto di massima per la rigenerazione dell'ex caseificio Architetto "Paolo Giandebiaggi"
- Vicepresidente dell'Assemblea Legislativa Regione Emilia Romagna "Fabio Rainieri"



Obiettivi

Il laboratorio ha avuto la finalità di:

- avviare il confronto in merito alla proposta di progetto rigenerativo presentato dall'Amministrazione comunale;
- fare emergere visioni e aspettative relative alle potenzialità di utilizzo del luogo rigenerato;
- far emergere proposte di collaborazione per la cura e la gestione dell'area dalle realtà locali;
- raccogliere idee per coinvolgere concretamente la comunità locale nel percorso di partecipazione che porterà al progetto esecutivo per la rigenerazione.

Conduzione

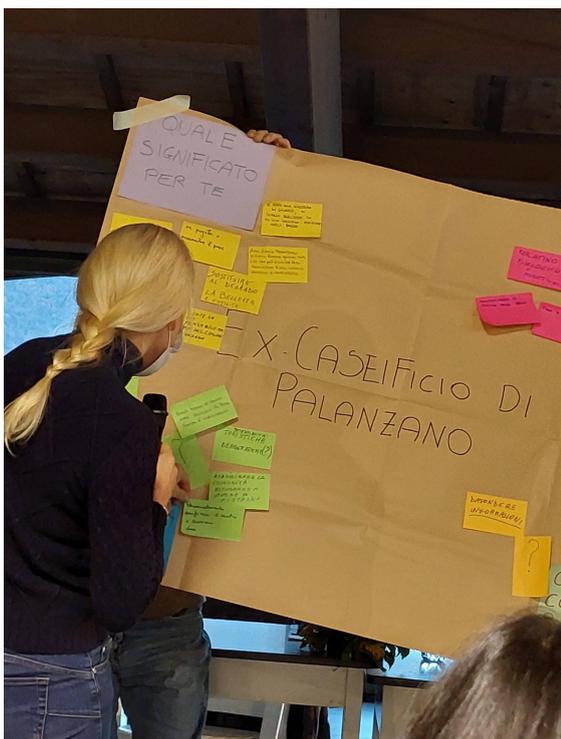
Hanno condotto il laboratorio i facilitatori di Pares (Graziano Maino, Irene Sorrentino, Giulia Bertone).

Metodologie

Il laboratorio è stato articolato in tre momenti:

- 1) **lavori di gruppo:** i partecipanti sono stati suddivisi in tre gruppi di lavoro. Con il supporto della metodologia “Guizzo” e l’utilizzo di post-it, ogni gruppo è stato invitato a fornire spunti e idee in risposta a quattro domande guida.
- 2) **Restituzione in plenaria:** ogni gruppo ha riportato in plenaria gli esiti della discussione, illustrando i post-it elaborati.
- 3) **Discussione libera:** tutti i partecipanti sono stati invitati a intervenire pubblicamente e liberamente per portare il proprio contributo o per porre domande agli amministratori presenti.





Partecipanti

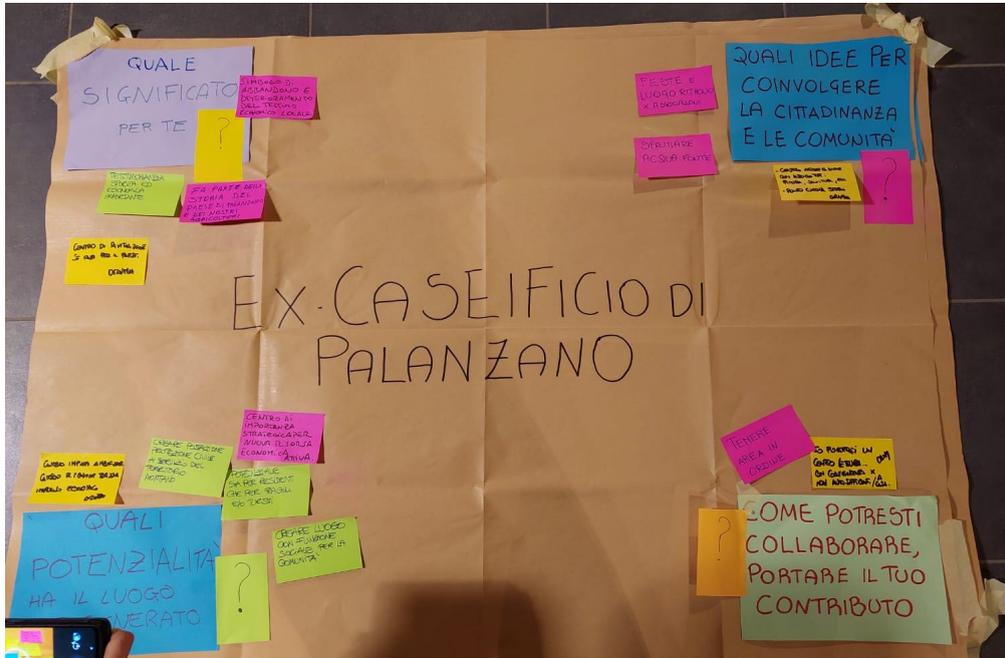
Hanno partecipato al laboratorio 36 persone.

Nello specifico hanno preso parte al laboratorio rappresentanti delle seguenti realtà locali:

- Parchi del Ducato
- C.R.I. Palanzano,
- Mondo Piccolo, Comunità Socio Assistenziale per Minori
- Giornalista Gazzetta di Parma Referente del Territorio
- APS "IL FAGGIO",
- Gruppo Alpini,
- Ass.ne Amici del Beato Cardinal Ferrari
- Comunità della Valle Dei Cavalieri
- Moto Club "FUORI GIRI

- Circolo ANSPI Nirone
- A.S.D. Palanzano 1946

Risultati



1) Valore e significato del luogo (Quale significato per te?)

Il laboratorio ha esplorato il significato e il valore che l'edificio rappresenta per gli abitanti.

Dal lavoro dei gruppi è emerso:

- il **significato economico** del caseificio, in passato centro produttivo rilevante per il paese e il territorio, luogo di riferimento per il lavoro di agricoltori e molte persone ora anziane;
- il suo **valore storico**: l'area è testimonianza di un periodo storico passato, molto significativo per il paese e il territorio ("Fa parte della storia del paese di palanzano e dei nostri agricoltori");
- il Luogo è anche però **simbolo di abbandono, degrado** e deterioramento del tessuto economico locale.
- la posizione strategica del caseificio ("scarsa bellezza ma in una magnifica posizione").

2) Potenzialità dell'area rigenerata ("Quali potenzialità ha il luogo rigenerato?")

I gruppi hanno inoltre lavorato per identificare le potenzialità del processo di rigenerazione dell'ex-caseificio.

Per i partecipanti all'incontro, il luogo rigenerato e lo stesso processo di rigenerazione potrebbero/dovrebbero...

- a) avere un forte **impatto sociale**:
 - sviluppare attività sociali e servizi per i più **fragili**
 - migliorare la condizione di vita degli **anziani**
 - attivare **connessioni** tra anziani, bambini, giovani
 - creare nuove opportunità e servizi per i **giovani**
 - riavvicinare la comunità e rafforzare i legami comunitari tra gli abitanti

- b) avere un **impatto economico importante**:
 - attrarre **turismo**: il caseificio potrebbe essere un luogo strategico per attrarre turisti; si potrebbero realizzare spazi per l'accoglienza/ la ricettività
 - generare **lavoro** per le realtà /le imprese del territorio che dovrebbero essere coinvolte nei lavori di riqualificazione
 - diventare un centro di importanza strategica, un nuova risorsa economica attiva e propulsiva

- c) generare impatti positivi a livello **locale (riqualificare l'intero paese)**:
 - il caseificio rigenerato porta prestigio, bellezza, orgoglio e "contentezza"
 - il processo di rigenerazione "sostituirà al degrado la bellezza e l'utilità"; "il caseificio adesso è vergognoso, sarà bello e darà prestigio al paese";
 - rivitalizza l'intero paese e incrementa la sua attrattività sia per i residenti sia per nuovi potenziali abitanti

- d) ... e **sovra-locale (impatto su tutto il territorio circostante)**
 - il caseificio "potrebbe diventare un centro propulsore per tutto il territorio"
 - il caseificio potrà ospitare servizi e accogliere funzioni utili per tutto il territorio montano (es. Protezione Civile)
 - il caseificio rigenerato può contrastare lo spopolamento delle aree interne e di montagna perché rende più attrattivo l'intero territorio

- e) Il processo di rigenerazione dovrebbe avvenire portando un'attenzione particolare per i temi della **sostenibilità, dell'ambiente, della natura**

- f) Il progetto di riqualificazione dovrebbe essere parte di un **progetto ampio di sviluppo locale e innovazione sociale** del territorio: la riqualificazione dovrebbe essere strategicamente connessa ad altre azioni di sviluppo che potrebbero trovare nel PNRR importanti occasioni di finanziamento.

3) Proposte per coinvolgere la cittadinanza

I partecipanti hanno proposto alcune idee concrete per rendere il nuovo caseificio uno spazio al servizio della comunità.

In particolare, propongono che nell'area rigenerata ci siano spazi e attrezzature per ospitare:

- aree di ritrovo, anche per bambini e famiglie, eventi e feste per trovarsi (es.: barbeque / forno a legna di comunità)

- mercatini (biologico, prodotti tipici, mercatini di natale)
- aree sosta per i camper
- panchine
- giochi per la popolazione più giovane
- attività di riabilitazione
- attività culturali (lettura...).

4) Proposte di collaborazione (“Come potresti portare il tuo contributo?”)

Alcuni partecipanti hanno espresso la propria disponibilità a collaborare attivamente alla cura / gestione dell'area rigenerata. In particolare:

- nella gestione dei mercatini
- nel mantenimento e nella pulizia delle aree verdi
- nell'attività di comunicazione e diffusione di informazioni
- partecipando ai lavori di rigenerazione
- qualsiasi collaborazione